

Qualität Öffentl. 101

Handbuch Öffentlichkeitsarbeit

Professionelle Selbstdarstellung für Kindergarten, Kindertagesstätte und Hort

Armin Krenz

Herder 1998; 2. Auflage

„Sozialpädagogische Einrichtungen haben ihren jeweils eigenen Erziehungs-, Bildungs- und Betreuungsauftrag. Damit besitzen sie einen Stellenwert im Bildungssystem, der für die Entwicklungschancen von Kindern nicht hoch genug eingeschätzt werden kann. Diese Bedeutung wird, gerade auch in der Elementarpädagogik, oft weder in den Einrichtungen selbst noch von der Öffentlichkeit ausreichend anerkannt und wertgeschätzt. Daher sollten sozialpädagogische Einrichtungen verstärkt ihr Selbstverständnis und ihre Arbeit nach innen und außen darstellen. Ziel dieses Handbuchs ist es, einerseits elementare Grundlagen für eine qualifizierte Öffentlichkeitsarbeit zu beschreiben, zu diskutieren und neu zu geben, um den MitarbeiterInnen Mut zu machen, ihre bisherige Öffentlichkeitsarbeit zu reflektieren und gleichzeitig neue Formen der Öffentlichkeitsarbeit zu wagen. ErzieherInnen erhalten mit diesem umfassenden und leicht zugänglichen Handbuch eine Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit und einen Leitfaden für eine gelingende Umsetzung.“

Qualität Öffentl. 102

Marketing für Kindertagesstätten

Hrsg: Gabriele Dale; Michael Schrader

Pragma 1998 - Broschüre

„Diese Broschüre ist das praktische Ergebnis langjähriger Erfahrung in zweifacher Hinsicht: Erstens führen wir als OrganisationsberaterInnen Marketingfortbildungen und Beratungen für Kindertagesstätten bzw. deren Träger durch, zweitens sind wir als Eltern "Kita-erfahren". Das heißt, wir kennen viele Strukturen und Probleme "von innen".“

Qualität Öffentl. 103

Öffentlichkeitsarbeit

Anregungen für Elterninitiativen

Hrsg: BNE e.V. Bundesverband Neue Erziehung

Asgard-Verlag 1992 - Broschüre
